

	Política de Privacidade	Versão:	002
		Data da revisão	13/08/2025
		Páginas:	1/8

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	2
2. QUEM SOMOS	2
3. COMO UTILIZAMOS DADOS PARA CRIAR AS NOSSAS CAMPANHAS	3
4. PARA QUAIS FINALIDADES UTILIZAMOS DADOS ANONIMIZADOS	5
5. COMO PROTEGEMOS A PRIVACIDADE DA AUDIÊNCIA	5
6. COMO UTILIZAMOS DADOS EM BENEFÍCIOS DA AUDIÊNCIA.....	6
7. TRANSFERÊNCIA INTERNACIONAL DE DADOS PESSOAIS	7
8. COMO A AUDIÊNCIA PODE EXERCER OS SEUS DIREITOS	7
9. NOSSA RESPONSABILIDADE SOBRE ATIVIDADES DE TERCEIROS.....	8
10. ALTERAÇÕES NA POLÍTICA DE PRIVACIDADE	8
11. CONTATO	8

1. INTRODUÇÃO

Criamos a nossa Política de Privacidade com o objetivo de manter nossas audiências (clientes da **RD Saúde** para os quais direcionamos as nossas comunicações), anunciantes e parceiros informados sobre as nossas práticas de proteção de dados pessoais e respeito à privacidade.

Ainda que as nossas campanhas sejam criadas a partir de dados anonimizados, entendemos que a transparência seja essencial para mantermos íntegra a relação de confiança e respeito que cultivamos com aqueles que utilizam os nossos serviços direta ou indiretamente.

Ao longo da presente Política, você encontrará informações sobre quem somos, como criamos as nossas campanhas, como geramos benefícios às audiências, como protegemos a privacidade da audiência, como garantimos o exercício de direitos sobre dados pessoais e os nossos canais de contato. Recomendamos que você leia esta Política, que se aplica a todos os produtos e serviços da **IMPULSO**, exceto quando possuírem políticas de privacidade próprias que declarem expressamente a não aplicação do presente documento.

Nós, da **IMPULSO**, aproveitamos essa oportunidade para reiterarmos o nosso compromisso com a proteção dos dados pessoais e a nossa preocupação com a privacidade das pessoas.

2. QUEM SOMOS

A **IMPULSO** é a solução de *retail media* da **RD Saúde** (líder no varejo farmacêutico brasileiro, dona das marcas Drogasil e Raia). Somos uma das empresas pioneiras nesse mercado no Brasil e fornecemos soluções de mídia capazes de contribuir de forma positiva e relevante para o cuidado das pessoas com a saúde, aproximando grandes marcas dos segmentos de saúde, beleza e bem-estar de seus verdadeiros clientes.

O nosso propósito está diretamente conectado com o objetivo da **RD Saúde**: **contribuir para a formação de uma sociedade mais saudável**. Como solução de mídia, nosso papel na busca por esse objetivo é atuar como um facilitador para que as nossas audiências – clientes da **RD Saúde** – sejam estimuladas a cuidar mais e melhor de si mesmo, por meio de experiências personalizadas e mais relevantes.

Fomos criados para gerar experiências mais personalizadas, interativas e integradas para os clientes das marcas Drogasil e da Raia, tanto no ponto de venda físico como nos canais digitais. Na **IMPULSO**, trabalhamos apenas com grandes marcas dos segmentos de saúde, beleza e bem-estar que já se relacionam com a **RD Saúde**, são conhecidas pelas nossas audiências e oferecem produtos e serviços para ajudar pessoas a se manterem saudáveis e a viverem com mais qualidade. As nossas campanhas são pensadas para conscientizar e facilitar o acesso das pessoas a soluções que trabalhem a saúde de maneira preventiva, que gerem hábitos de vida mais saudáveis e que potencializem a longevidade.

Como parte do nosso propósito em contribuir para a formação de uma sociedade mais saudável, **não trabalhamos** com marcas, produtos ou serviços que estimulem hábitos prejudiciais, danos à saúde física ou mental, má alimentação, sedentarismo, vícios, ou que, de algum modo, sejam prejudiciais a uma vida saudável e equilibrada.

Trabalhamos para gerar benefícios mútuos para pessoas e marcas. Para as pessoas, a **IMPULSO** significa mais personalização e facilidade no acesso a conteúdo seguro e benefícios exclusivos. Para as marcas anunciantes, a **IMPULSO** representa uma oportunidade única de usar conhecimento de

forma inteligente, segura e verdadeiramente relevante na vida dos seus clientes, respeitando a privacidade e protegendo dados pessoais.

3. COMO UTILIZAMOS DADOS PARA CRIAR AS NOSSAS CAMPANHAS

A **IMPULSO** é a solução de mídia criada para tornar a experiência dos clientes da **RD Saúde**, cada vez mais exclusiva e personalizada. Para que isso seja possível, facilitamos a comunicação e aproximamos as nossas marcas anunciantes dos seus verdadeiros clientes, entregando às pessoas conteúdos e benefícios mais compatíveis com as suas preferências e expectativas.

Por se relacionar com seus clientes ao longo do tempo, a **RD Saúde** é capaz de saber quais são os produtos e serviços de que as pessoas mais precisam ou que melhor podem ajudá-las a cuidar da saúde de maneira segura, contínua e preventiva. Porém, esse conhecimento é fruto da relação de confiança que as pessoas já mantêm com a **RD Saúde** e não poderia ser livremente compartilhado com terceiros.

Por isso, a **IMPULSO** é a solução segura para que esse conhecimento possa ser utilizado por grandes marcas que também querem contribuir para a formação de uma sociedade mais saudável, sem que, para isso, precisem violar a intimidade ou privacidade das pessoas. Para que isso seja possível, **criamos as nossas campanhas utilizando dados anonimizados**¹– isto é, sem conhecermos a identidade individual de cada pessoa que está inserida nas nossas audiências.

Para que você entenda melhor como fazemos isso, preferimos detalhar cada etapa da nossa operação:

TARGETING

- A etapa de "targeting" é o momento de seleção da audiência que será beneficiada pela campanha. Nesse momento, Anunciante e **IMPULSO** definem as características relevantes para que o público-alvo seja o mais adequado. Essa definição é importante para que a campanha não seja direcionada para pessoas sem interesse ou expectativa de receber comunicações sobre aquele conteúdo, produto, serviço ou benefício.
- **IMPULSO e Anunciante definem apenas o perfil macro dessa audiência, sem acessar qualquer dado pessoal ou dado pessoal sensível na RD Saúde.** Após a definição do perfil macro da audiência, a **IMPULSO** solicita à **RD Saúde** uma relação anonimizada da audiência correspondente às características definidas.
- A **RD Saúde** disponibiliza à **IMPULSO** uma relação de códigos (chamados "ID Cliente") correspondentes à audiência, **sem fornecer qualquer informação que identifique cada pessoa individualmente.**

¹ Para fins desta Política e das leis aplicáveis, a **IMPULSO** entende como "dado pessoal" qualquer informação que identifique o cliente **RD Saúde** ou permita a sua identificação. Por outro lado, "dados anonimizados" ou "agregados" são informações que não permitem a identificação individual de cada cliente e, por isso, não são considerados "dados pessoais" nos termos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais ("LGPD").

ATIVAÇÃO	<ul style="list-style-type: none">• A etapa de “ativação” é o momento em que a audiência recebe as comunicações geradas pela IMPULSO. Essas comunicações podem acontecer em canais proprietários da RD Saúde (apps e sites Drogasil e Raia ou nas farmácias, por meio de telas digitais e cupom de desconto) ou não proprietários (como SMS, e-mail e mídias sociais).• Nos canais proprietários, as comunicações são geradas pela própria RD Saúde. A IMPULSO indica a relação de IDs Cliente que devem receber o conteúdo da campanha e a RD Saúde reverte esses IDs Cliente, em ambiente próprio, para entregar a comunicação certa à pessoa certa. Assim, a identidade de cada um da audiência não é conhecida pela IMPULSO, mas apenas pela RD Saúde – que já possui relacionamento com o cliente.• Nos canais não proprietários, as comunicações são geradas com apoio de terceiros. Nesse caso, a IMPULSO solicita à RD Saúde que disponibilize uma <u>relação codificada</u> da audiência a cada canal, que irá realizar a correspondência necessária para encontrar a audiência. <u>Nenhum canal não proprietário, nem a IMPULSO, recebe informações sobre compras dos clientes na RD Saúde.</u>
MENSURAÇÃO	<ul style="list-style-type: none">• Essa é a etapa final, o momento em que são apurados o impacto e o resultado gerado pela campanha em relação à experiência da audiência com a marca e/ou sobre as vendas do produto anunciado na RD Saúde. Ao final do período de duração da campanha (semanas ou meses), a IMPULSO solicita à RD Saúde informações sobre a audiência que foi impactada e engajou com as comunicações e/ou sobre o volume geral de vendas do produto anunciado durante aquele período e a quantidade de clientes, dentre o total de IDs Cliente que receberam a comunicação, que compraram o produto durante a vigência da campanha.• A RD Saúde disponibiliza <u>dados quantitativos</u> à IMPULSO sobre o impacto da campanha (como quantidade de visitas a um conteúdo ou volume de vendas no período), <u>sem fornecer informações individualizadas que identifiquem quem comprou ou não o produto.</u>• Os dados de performance da campanha são agregados pela IMPULSO e disponibilizados ao Anunciante, para que seja possível compreender o alcance e o impacto da ação sobre a audiência. <u>Nem a IMPULSO, nem o Anunciante, possuem acesso a qualquer informação individualizada ou identificada de compra da audiência na RD Saúde.</u>

Para garantirmos a segurança e o respeito à privacidade das pessoas, não coletamos, acessamos, compartilhamos, armazenamos, ou de qualquer outro modo tratamos informações que revelem ou possam relevar a identidade de cada integrante das nossas audiências. Todos os dados pessoais relacionados à audiência permanecem armazenados de forma segura na **RD Saúde**, empresa com a qual já se relacionam.

Os processos entre a **RD Saúde** e a **IMPULSO** são estruturados com rigorosas medidas operacionais e técnicas, visando garantirmos que nenhuma informação capaz de identificar individualmente os integrantes da audiência seja acessada ou conhecida por nós. Da mesma forma, os nossos relatórios de performance fornecidos aos nossos anunciantes ao final de cada campanha são elaborados com dados agregados e estatísticos, sem qualquer dado pessoal ou informação individualizada sobre a audiência impactada.

Dessa forma, somos capazes gerar experiências personalizadas e relevantes às nossas audiências e aproximar os nossos anunciantes dos seus verdadeiros clientes, ao mesmo tempo em mantemos a segurança e o respeito à privacidade das pessoas.

4. PARA QUAIS FINALIDADES UTILIZAMOS DADOS ANONIMIZADOS

As nossas campanhas são criadas a partir de dados anonimizados e sem identificação individualizada das pessoas que integram cada audiência. Isso é possível por meio de um código interno que utilizamos para descaracterizar a identificação de cada pessoa inserida na audiência ("ID Cliente") e que somente a **RD Saúde** (empresa com a qual as pessoas já possuem relacionamento) é capaz de reverter.

Dessa forma, utilizamos os dados anonimizados a que temos acesso somente para:

- i. Organizar a nossa audiência em grupos, de acordo com as suas características e similaridades, sempre de forma agregada (etapa de "*targeting*" da campanha);
- ii. Criar as nossas campanhas e comunicações, com o objetivo de aproximar os nossos anunciantes de seus clientes;
- iii. Fornecer, às nossas audiências, experiências personalizadas e mais exclusivas, por meio de conteúdo, produtos e serviços mais compatíveis com os interesses e preferências de cada um;
- iv. Fornecer, aos nossos anunciantes, visibilidade sobre o impacto das nossas campanhas em relação à experiência da audiência com a marca e/ou sobre o volume de vendas na **RD Saúde**, sempre de forma agregada e estatística (etapa de "*mensuração*" da campanha).

5. COMO PROTEGEMOS A PRIVACIDADE DA AUDIÊNCIA

Apesar de criamos as nossas campanhas utilizando apenas dados anonimizados, entendemos que o respeito à privacidade seja um pilar essencial ao nosso negócio. Afinal, sabemos que não existe cuidado sem respeito e, por isso, temos o compromisso de garantir que a **IMPULSO** seja uma solução eficaz para ampliar as possibilidades de uso positivo do conhecimento da **RD Saúde** de maneira responsável, segura, ética e em benefício das pessoas (verdadeiras titulares dos seus dados).

Por isso, os nossos processos e tecnologias estão estruturados para que possamos atuar de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais ("LGPD") e com as melhores práticas do mercado, seguindo elevados padrões de privacidade e segurança por padrão, como:

i. **Anonimização de Dados**

Utilizamos apenas dados anonimizados nas nossas campanhas, o que significa que quaisquer informações capazes de revelar a identidade das pessoas inseridas nas nossas audiências estarão protegidas pela **RD Saúde** e não serão compartilhadas conosco ou com os nossos

anunciantes. As informações que utilizamos são apenas aquelas estritamente necessárias para organizarmos as nossas audiências de acordo com as características mais adequadas para o conteúdo da campanha, sem que para isso seja necessário utilizarmos dados pessoais.

ii. **Dados Primários**

Utilizamos apenas dados anonimizados gerados a partir do relacionamento dos clientes com a **RD Saúde**. Não temos acesso ou utilizamos dados que outras empresas possuem sobre a nossa audiência, inclusive sobre hábitos de compra, preferências, perfis econômicos, entre outras.

iii. **Comunicação Contextualizada**

As nossas comunicações são sempre contextuais, o que significa que escolhemos cuidadosamente os canais mais adequados para nos comunicarmos com a audiência e nos limitamos a oferecer benefícios e conteúdos relacionados a produtos, serviços e marcas idênticos, similares ou correlacionados àqueles que as pessoas já conhecem. Além disso, nos atentamos para não utilizar abordagens ou promover conteúdos que possam gerar constrangimento às pessoas.

iv. **Direito de *opt-out***

Respeitamos as preferências de comunicação que as nossas audiências definiram junto à **RD Saúde** (marca com a qual já se relacionam). Por isso, as nossas comunicações não são enviadas para pessoas que optaram por não receber comunicações e benefícios personalizados, ou que solicitaram a exclusão dos seus dados pessoais na **RD Saúde**. Não temos acesso a informações que identifiquem individualmente cada uma dessas pessoas, mas as nossas audiências anonimizadas são formadas já desconsiderando esses grupos de pessoas.

v. **Segurança**

Adotamos processos e tecnologias avançados para garantir que nossas atividades sejam seguras e responsáveis em relação à privacidade das nossas audiências, sempre de forma preventiva.

Além disso, mantemos um programa de conformidade à legislação de proteção de dados pessoais, que compreende não apenas a implementação de medidas técnicas e organizacionais capazes de garantir a segurança da informação, mas também uma governança interna e o treinamento das nossas equipes e profissionais.

6. COMO UTILIZAMOS DADOS EM BENEFÍCIOS DA AUDIÊNCIA

O respeito à privacidade e a transparência das nossas atividades fazem parte do compromisso que mantemos com as nossas audiências, anunciantes e parceiros. Por isso, acreditamos ser fundamental esclarecer os benefícios que as nossas campanhas geram às pessoas e às nossas marcas anunciantes.

Construímos o nosso negócio com o propósito de contribuir para a formação de uma sociedade mais saudável e para estimularmos o cuidado das pessoas com a saúde, aproximando grandes marcas dos segmentos de saúde, beleza e bem-estar dos seus verdadeiros clientes. As pessoas estão no centro do nosso negócio e são o foco das nossas campanhas.

Com a **IMPULSO**, as nossas audiências são beneficiadas por uma experiência de comunicação personalizada e alinhada com os seus verdadeiros interesses e necessidades. Utilizando o conhecimento de maneira inteligente e responsável, podemos criar comunicações mais interativas,

integradas e qualificadas, contribuindo para a experiência e jornada de compra das pessoas na **RD Saúde**.

É por isso que os nossos anunciantes enxergam em nós uma possibilidade única de estarem mais próximos de seus clientes de maneira relevante, positiva, segura e responsável. Temos a capacidade de aproximar os anunciantes de seus clientes e gerar valor recíproco às pessoas e às marcas.

7. TRANSFERÊNCIA INTERNACIONAL DE DADOS PESSOAIS

Para o desenvolvimento de suas atividades, a **IMPULSO** utiliza alguns produtos e serviços fornecidos por terceiros. Quando a utilização desses produtos e serviços exige o compartilhamento de dados pessoais, a **IMPULSO** garante que medidas e salvaguardas adequadas sejam adotadas.

Especificamente na contratação de *software* para gestão de contratos, assim como na contratação de serviços de gestão de pessoal e benefícios a funcionários(as), a **IMPULSO** utiliza fornecedores que adotam tecnologias de armazenamento em nuvem com servidores localizados fora do Brasil. Nesses casos, a **IMPULSO** disponibiliza a esses fornecedores acesso a dados pessoais de funcionários(as) e/ou de representantes de parceiros ou indústrias anunciantes. Esses fornecedores promovem atividades de transferência internacional com o objetivo exclusivo de armazenar tais dados pessoais em ambiente de nuvem.

Em tais casos, a **IMPULSO** é responsável por assegurar que o compartilhamento envolva apenas os dados pessoais estritamente necessários e que seja realizado de forma segura, adotando medidas técnicas e administrativas aptas a proteger os dados pessoais de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito.

Os fornecedores, por sua vez, são responsáveis por garantir que os dados compartilhados pela **IMPULSO** sejam armazenados de forma segura, de acordo com todas as medidas previstas contratualmente, em especial nas cláusulas contratuais padrão aprovadas pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados ("ANPD").

Em todos os casos, os dados pessoais serão compartilhados apenas durante o período de vigência do contrato com o respectivo fornecedor e para as finalidades diretamente vinculadas à relação da **IMPULSO** com o fornecedor e com os titulares de dados pessoais.

Os titulares dos dados pessoais poderão exercer os seus direitos previstos na LGPD por meio do endereço encarregado@impulsomidia.com.

8. COMO A AUDIÊNCIA PODE EXERCER OS SEUS DIREITOS

A LGPD garante aos titulares de dados pessoais (no caso, os clientes da **RD Saúde**) os seguintes direitos: confirmação da existência de tratamento de dados pessoais; acesso a dados pessoais; correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados; anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade com o disposto na Lei; portabilidade dos dados a outro fornecedor de serviço ou produto; eliminação dos dados pessoais tratados com o consentimento; informação das entidades públicas e privadas com as quais realizamos uso compartilhado de dados pessoais; informação sobre a possibilidade de não fornecer consentimento e sobre as consequências da negativa; revogação de consentimento; e revisão de decisões tomadas unicamente com base em tratamento automatizado de dados pessoais.

Como não utilizamos dados pessoais na criação das nossas campanhas, é provável que as nossas audiências não precisem exercer nenhum desses direitos em relação a nós. Se necessário, os direitos mencionados acima deverão ser exercidos nos canais de contato da **RD Saúde**, empresa com a qual as pessoas possuem relação direta (dpo@rdsaude.com.br ou no Portal da Privacidade, disponível nos canais digitais da Drogasil e da Raia).

As pessoas que não quiserem receber as nossas comunicações poderão exercer o direito de *opt-out* a qualquer tempo, diretamente nos canais da **RD Saúde**: nas farmácias Drogasil e Raia, solicitando a alteração do seu consentimento para um dos atendentes; ou nos canais digitais (acessando os *apps* ou *sites* da Drogasil e Raia), após identificação com *log-in* e senha, no menu "Privacidade de Dados"; ou por meio do televendas, solicitando a um atendente a alteração do seu consentimento.

Quaisquer dúvidas relacionadas às nossas atividades, ou sobre como exercer algum dos direitos relacionados acima, podem ser encaminhadas ao nosso **Encarregado de Dados Pessoais (Leonardo Ramos Moraes)**, no endereço encarregado@impulsomidia.com.

9. NOSSA RESPONSABILIDADE SOBRE ATIVIDADES DE TERCEIROS

Não nos responsabilizamos pelas atividades realizadas por terceiros, que serão regidas por suas respectivas políticas de privacidade.

É importante que, antes de utilizar sistemas, aplicativos, *sites* e plataformas em geral de algum dos nossos parceiros, você leia atentamente a respectiva política de privacidade desses terceiros, estando ciente de que a **IMPULSO** não possui qualquer responsabilidade ou ingerência sobre os tratamentos de dados eventualmente conduzidos por seus parceiros ou terceiros.

10. ALTERAÇÕES NA POLÍTICA DE PRIVACIDADE

Esta Política de Privacidade consiste na versão válida das informações sobre as práticas de privacidade da **IMPULSO** e poderá ser atualizada a qualquer tempo, se necessário. Em caso de alterações que possam impactar a forma como protegemos a privacidade da audiência, adotaremos mecanismos para reforçar a transparência na sua divulgação.

11. CONTATO

Caso você permaneça com alguma dúvida, basta nos contatar enviando uma mensagem ao nosso **Encarregado de Dados Pessoais (Leonardo Ramos Moraes)**, no endereço eletrônico encarregado@impulsomidia.com.

Agradecemos a sua atenção e confiança.

Impulso

Sempre uma conexão à frente.